

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края

**«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

*38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров  
базовая подготовка*

---

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>4</b>
<b>2. Структура и содержание учебной дисциплины</b>	<b>8</b>
<b>3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>14</b>
<b>4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02. Теоретические основы товароведения

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины - является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, укрупненная группа профессий 38.00.00 Экономика и управление.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина является общепрофессиональной и относится к профессиональному учебному циклу.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
- *распознавать физические и химические свойства товаров;*
- *рассчитывать показатели ассортимента;*
- *применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров;*
- *выявлять факторы, сохраняющие качество;*
- *осуществлять контроль качества и количества товарных партий, использовать правила отбора проб;*
- *рассчитывать товарные потери, разрабатывать меры по предупреждению и снижению товарных потерь;*
- *расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары.*

**знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

- *физические и химические свойства товаров;*
- *факторы, определяющие качество товаров;*
- *контроль качества и количества товарных партий, правила отбора проб;*
- *средства товарной информации и требования к ней;*
- *принципы кодирования товаров*

- *\*по рекомендации работодателей*

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ПК и ОК	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</li> <li>- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать классификационные группы товаров;</li> <li>- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;</li> <li>- <i>рассчитывать показатели ассортимента;</i></li> </ul>
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды, свойства, показатели ассортимента;</li> <li>- основополагающие характеристики товаров;</li> <li>- количественные характеристики товаров;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать классификационные группы товаров;</li> <li>- <i>применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров;</i></li> <li>- <i>выявлять факторы, сохраняющие качество;</i></li> <li>- <i>осуществлять контроль качества и количества товарных партий, использовать правила отбора проб;</i></li> <li>- <i>рассчитывать товарные потери, разрабатывать</i></li> </ul>

		<i>меры по предупреждению и снижению товарных потерь;</i>
<p>ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию</p> <p>ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями товаров</p> <p>ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.</p>	- основополагающие характеристики товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары.</i></li> <li>- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;</li> </ul>
<p>ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности</p> <p>ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива</p> <p>ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности</p> <p>ПК 3.6. Оформлять учетно - отчетную документацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</li> <li>- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</li> <li>- <i>физические и химические свойства товаров;</i></li> <li>- <i>средства товарной информации и требования к ней;</i></li> <li>- <i>принципы кодирования товаров</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать классификационные группы товаров;</li> <li>- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;</li> <li>-<i>распознавать физические и химические свойства товаров;</i></li> <li>-<i>рассчитывать показатели ассортимента;</i></li> <li>-<i>применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров;</i></li> <li>-<i>выявлять факторы, сохраняющие качество;</i></li> <li>- <i>осуществлять контроль качества и количества товарных партий, использовать правила отбора проб;</i></li> <li>- <i>рассчитывать товарные потери, разрабатывать меры по предупреждению и снижению товарных потерь;</i></li> <li>- <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары.</i></li> </ul>

<p>ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров  ПК 2.3. Проводить товарную экспертизу  ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива</p>	<p>- <i>качество товаров, факторы его - определяющие;</i>  - <i>физические и химические свойства товаров</i>  - <i>факторы, определяющие качество товаров;</i>  - <i>контроль качества и количества товарных партий, правила отбора проб;</i></p>	<p>- <i>распознавать классификационные группы товаров;</i>  - <i>применять нормативные документы, устанавливающих требования к качеству товаров;</i></p>
<p>ЛР 7</p>	<p>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	
<p>ЛР 10</p>	<p>Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p>	
<p>ЛР 13</p>	<p>Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p>	
<p>ЛР 14</p>	<p>Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных</p>	

	целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	
ЛР 16	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	
ЛР 20	Демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости	

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителем.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологии в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **126** часов, включая:

- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося 84 часов;
- самостоятельную работу обучающегося 42 часа

Вариативная часть 42 часа, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузки обучающегося – 28 часов, в том числе лабораторно-практические занятия 14 часов;  
самостоятельная работа 14 часов.

Вариативная часть направлена на дополнение умений и знаний при изучении профессионального модуля.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>126</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>84</b>
в том числе:	
практические занятия	40
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>42</b>
в том числе:	
составление схем	6
решение ситуационных задач	5
составление конспекта, рефератов по дополнительным вопросам изучаемой темы	29
<b>Промежуточная аттестация</b>	экзамен



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения</p> <p>1. <b>Основные понятия товароведения.</b> Междисциплинарные связи товароведения с другими дисциплинами. Истории развития товароведения в России и за рубежом. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России, источник насыщения рынка товарами.</p> <p><b>Практические занятия:</b> распознавать классификационные группы товаров</p> <p>1. Практическое занятие №1 Распознавание основополагающих характеристик товаров</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Доклад: «Состояние и перспективы развития потребительского рынка России (на примере конкретной группы товаров)»</p>	2	2
<b>Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> объекты, субъекты и методы товароведения</p> <p>1. <b>Объекты товароведения</b> Товар как объект товароведной деятельности. Потребительская стоимость и цена. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная. Общая классификация товаров. <b>Субъекты товароведения</b> Субъекты товароведной деятельности. Группы, их краткая характеристика.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление схемы классификации потребительских товаров</p>	4	2-3
<b>Тема 1.3. Методы товароведения</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> объекты, субъекты и методы товароведения</p> <p>1. <b>Методы товароведения</b> Понятие, классификация. Теоретические методы товароведения Эмпирические методы. Практические методы</p> <p><b>Практические занятия:</b> распознавать классификационные группы товаров <i>применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров</i></p> <p>2. <i>Практическое занятие №2 Распознавание методов товароведения</i></p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление схемы: «Эмпирические и практические методы товароведения».</p>	2	2-3
		2	
		2	

<b>Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных непродовольственных товаров по однородным группам; <i>принципы кодирования товаров</i>		4	2
	1.	<b>Товароведная классификация товаров.</b> Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура. <b>Кодирование товаров</b> Кодирование товаров.		
	<i>Практические занятия</i> распознавать классификационные группы товаров; <i>различать методы кодирования классификационных группировок и объектов классификации; расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары</i>		4	
	3.	<i>Практическое занятие №3 Составление классификации товаров иерархическим и фасетным методам</i>		
	4.	<i>Практическое занятие №4 Расчёт контрольного числа штрих-кода товаров</i>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить схему: «Классификация швейных товаров» Расшифровать штрих-код и определить контрольное число 5-ти товаров		4		
<b>Раздел 2 Товароведные характеристики товаров однородных групп</b>			<b>53</b>	
<b>Тема 2.1. Ассортимент товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> виды, свойства, показатели ассортимента; основополагающие характеристики товаров		4	2-3
	1.	<b>Виды, свойства, показатели ассортимента.</b> Классификация ассортимента. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. <b>Ассортиментная политика.</b> Понятие, цели, задачи. Факторы формирования ассортимента.		
	<i>Практические занятия</i> <i>рассчитывать показатели ассортимента</i>		4	
	5.	<i>Практическое занятие №5 Расчет показателей ассортимента.</i>		
	6.	<i>Практическое занятие №6 Анализ ассортиментной политики в предприятии торговли.</i>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомиться с ассортиментом молочных товаров на примере торгового предприятия «АШАН» Виды нормативных документов, регламентирующий ассортимент товаров.		4		
<b>Тема 2.2. Качество товара</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества		2	2-3
	1.	<b>Основные понятия качества.</b> Свойства и показатели качества. Номенклатура		

		потребительских свойств и показателей Основные понятия качества: качество, показатели, уровень качества, технический уровень качества.		
		<b>Практические занятия:</b> <i>определять потребительские свойства товаров</i>	6	
	7.	<i>Практическое занятие №7 Определение классов безопасности товаров.</i>		
	8.	<i>Практическое занятие №8 Определение показателей качества продовольственных товаров.</i>		
	9.	<i>Практическое занятие №9 Определение е показателей качества непродовольственных товаров</i>		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проанализировать номенклатуру потребительских свойств товаров из стекла Проанализировать номенклатуру потребительских свойств зерновых товаров	4	
<b>Тема 2.3. Оценка качества товаров</b>		<b>Содержание учебного материала:</b> товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества	2	
	1.	<b>Методы определения качества товаров</b> Структура результат оценочной деятельности. Градация товаров по качеству. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорт		2-3
		<b>Практические занятия:</b> <i>определять потребительские свойства товаров</i>	8	
	10.	<i>Практическое занятие №10 Изучение методов определения качества продовольственных товаров</i>		
	11.	<i>Практическое занятие №11 Изучение методов определения качества непродовольственных товаров</i>		
	12.	<i>Практическое занятие №12 Изучение балльной оценки качества товаров.</i>		
	13.	<i>Практическое занятие №13 Определение градации качества продовольственных товаров</i>		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить таблицу «Особенности применения, достоинства и недостатки каждого метода оценки качества» Решение ситуационных задач по оценке качества продовольственных товаров Решение ситуационных задач по оценке качества непродовольственных товаров	5	
<b>Тема 2.4. Количественная характеристика товаров</b>		<b>Содержание учебного материала:</b> количественные характеристики товаров	2	
		<b>Количественная характеристика товаров</b> Основные понятия: единичный экземпляр, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики: общие и специфические, назначение, краткая характеристика.		2-3
		<b>Практические занятия</b> <i>осуществлять контроль качества и количества товарных партий</i>	2	
	14.	<i>Практическое занятие №14 Ознакомление с правилами отбора товаров, приёмочным и браковочным числом</i>		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат «Идентификация и прослеживаемость товара»	2	
<b>Тема 2.5. Физические и химические свойства товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> <i>физические и химические свойства товаров</i>	4	
	1. <b>Физические свойства товаров.</b> Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров Теплофизические свойства: назначение, краткая характеристика. Электрофизические, оптические и акустические свойства, краткая характеристика. <b>Химические свойства товаров.</b> Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества.		2-3
	<b>Практические занятия:</b> <i>физические и химические свойства товаров</i>	2	
	15. <i>Практическое занятие №15 Определение физических и химических свойств продовольственных товаров.</i>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить схему классификации химических веществ потребительских товаров	2	
<b>Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров</b>		<b>43</b>	
<b>Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> <i>качество товаров, факторы его определяющие</i>	2	
	1. <b>Технологический цикл товародвижения</b>		2-3
	<b>Практические занятия</b> анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	2	
	16. <i>Практическое занятие №16 Анализ стадий и этапов технологического цикла</i>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить схему «Технологический цикл товародвижения»	2	
<b>Тема 3.2. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	6	
	1. <b>Факторы, влияющие на качество и количество.</b> Влияние отдельных факторов на количество и качество. Обеспечение качества и количества. Влияние отдельных факторов на качество товарных партий. Хранение товаров. <b>Упаковка: понятие, виды, требования к упаковке.</b> Методы упаковывания. Хранение. <b>Транспортирование и хранение товаров</b>		2
	<b>Практические занятия</b> <i>выявлять факторы, сохраняющие качество</i>	4	
	17. <i>Практическое занятие №17 Определение факторов сохранения товароведных характеристик</i>		
	18. <i>Практическое занятие №18 Основополагающие принципы хранения и размещения товаров.</i>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить схему: «Основополагающие принципы хранения товаров»	4	

	Подготовить презентацию «Методы хранения товаров».		
<b>Тема 3.3. Товарные потери</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> виды потерь, причины возникновения, порядок списания	2	
	1. <b>Виды потерь, причины возникновения, порядок списания</b> Товарные потери Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения, порядок их списания.		2-3
	<b>Практические занятия</b> <i>рассчитывать товарные потери, разрабатывать меры по предупреждению и снижению товарных потерь</i>	2	
	19. <i>Практическое занятие №19 Расчет товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и снижению</i>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить схему: «Количественные и качественные потери»	2	
<b>Тема 3.4. Средства товарной информации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> <i>средства товарной информации</i>	8	
	1. <b>Назначение, виды и формы товарной информации.</b> <i>Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.</i> <b>Маркировка товара</b> <i>Структура и виды маркировки.</i> <b>Товарные знаки.</b> <i>Понятие товарных знаков, их виды и способы защиты. Закон РФ «О товарных знаках» от 1992г. Порядок регистрации и срок действия товарного знака.</i> <b>Технические документы.</b> <i>Виды технических документов (сопроводительные и эксплуатационные).</i>		2-3
	<b>Практические занятия:</b> <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары; определять требования к товарной информации.</i>	2	
	20. <i>Практическое занятие №20 Изучение форм и видов товарной информации.</i>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Представить классификацию информационных знаков в виде схемы. Презентация «Товарный знак (на примере)» Изучить требования к маркировке Зарисовать компонентные знаки для пищевых и непищевых товаров Международные экологические знаки разных стран и Европейского союза.	7	
		<b>126</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины осуществляется в кабинете Товароведения и экспертизы продовольственных товаров и Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- интерактивная доска с мультимедийным сопровождением;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.
- нормативная документация;
- методические пособия.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютеры, принтер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Федеральные законы**

1. "О защите прав потребителей", ФЗ-2 от 09.01 .96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ-212

##### **Основные источники:**

1. Николаев М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.:Дашков и К, 2017. - 412 с.

3. Гранаткина Н.В Товароведение и организация торговли прод.товарами,2014г

4. Моисеенко О.В Основы товароведения продовольственных товаров ,2019г

##### **Дополнительные источники:**

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 508 с.

2. Михайлова Л.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров / Зонина Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 192 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Уметь:</b>	
- распознавать классификационные группы товаров	практические занятия
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	практические занятия
- <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары;</i>	практические занятия
- <i>различать методы кодирования классификационных группировок и объектов классификации</i>	практические занятия
- <i>определять потребительские свойства товаров</i>	практические занятия
<b>Знать:</b>	
- основные понятия товароведения	устный опрос экзамен
- объекты, субъекты и методы товароведения	устный опрос экзамен
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	устный опрос экзамен
- виды, свойства, показатели ассортимента	Тестирование экзамен
- основополагающие характеристики товаров	Тестирование экзамен
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества	практические занятия экзамен
- количественные характеристики товаров	устный опрос экзамен
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	письменная контрольная работа экзамен
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Тестирование экзамен
- <i>средства товарной информации;</i>	Тестирование экзамен
- <i>качество товаров, факторы его определяющие;</i>	практические занятия экзамен
- <i>принципы кодирования товаров;</i>	Тестирование экзамен
- <i>физические и химические свойства товаров</i>	устный опрос экзамен